



MINISTARSTVO PROSVJETE



UCG  
Univerzitet Crne Gore

KARIJERNI CENTAR  
UNIVERZITETA CRNE GORE

# KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VOĐENJU KARIJERE YouTube

SKRAĆENA VERZIJA PUBLIKACIJE  
NACIONALNOG EUROGUIDANCE  
CENTRA AUTORKE MILEVE LUČIĆ

# YouTube

Iako se u svijetu vodi polemika da li se *YouTube*, i uprkos svojoj ogromnoj popularnosti, može smatrati društvenom mrežom, postoje strane *YouTube*-a koje ljudi koji traže posao, naročito oni rođeni u novom milenijumu, ne bi trebalo da ignorišu.



*Slika: YouTube logo*

Na *YouTube*-u možete istraživati ili graditi svoj lični brend na načine koje nikada ne biste mogli sprovesti na nekom drugom sajtu, koji ne sadrži video zapise.

**Savjeti za traženje posla** – Postoje brojni savjeti u vezi s intervjuom za posao (uključujući virtualne intervjuje) i kako dobiti posao. Takođe, mogu se naći video price ljudi koji su osigurali svoje pozicije na poslu. Možete i istraživati poslodavce jer oni takođe objavljuju izjave i komentare kupaca, kao i vijesti o drugim važnim događajima.

**Kreirajte svoj video zapis** – Jedan od oblika samopromocije je kreiranje vizuelnog rezimea. Valja napomenuti da ovo nije uobičajena praksa i da ipak nije za svakoga. Poslodavci su često prezauzeti da bi imali vremena da pogledaju vaš video. S druge strane ako taj video nije profesionalno urađen, nećete ni vi izgledati profesionalno. Sebe i svoju ličnost možete prikazati isticanjem ključnih poslovnih dostignuća, a možete demonstrirati i svoje vještine ukoliko se bavite video produkcijom ili sličnim poslom.

**Izgradnja profesionalnog brenda** – *YouTube* će vam pomoći da se predstavite kao ozbiljan kandidat, ako budete znali da prenesete svoje znanje i strast prema nekom zanimanju.

Napravite nekoliko kratkih video zapisa u kojima objašnjavate aspekte svojih studija i poznavanje određene oblasti. Dodajte linkove ka video sadržajima eksperata za određene oblasti. Komentarišite zašto su važni, što su značajno doprinijeli na određenom polju ili kakav su utisak i uticaj imali na vaš rad. Na ovaj način, poslodavac će vidjeti vašu zainteresovanost i entuzijizam.

**Savjeti za objavljivanje video zapisa** – Zvuk. Vizualizacija. Radnja. Ton. Ovo je ono što sajtove kao što je *YouTube* čini jedinstvenim. Učinite svoje video sadržaje interesantnijim za gledaoce tako što ćete uraditi sljedeće:

- Ograničite trajanje video zapisa na jedan ili dva minuta;
- Koristite HD podešavanja i provjerite da li vam je svijetlo dobro;
- Snimajte onoliko puta koliko bude potrebno, editujte kasnije pomoću *YouTube*-ovih ugrađenih alata;
- Prikažite svoju ličnost tako da poslodavci dobiju ono što vide;
- Obucite se profesionalno.

### **Kako zaraditi novac putem YouTube-a?**

1. **Oglasi (AdSense)** – Prvi način na koji jutjuberi zarađuju novac je kroz oglase. Od svakih hiljadu pregleda, jutjuber će zaraditi izvjesnu svotu novca. Ta suma može da se kreće od jednog do pet dolara. U skorije vrijeme je ovo smanjeno, pa *YouTube* uzima 50% ukupnog prihoda koji oglas generiše. Dakle, matematički gledano od milion pregleda nekog videa može se zaraditi od 1.000 dolara do 5.000 dolara.
2. **Patreon** – Jutjuberi zarađuju novac kroz nešto što se zove patreon. Patreon možete zamisliti kao neku online teglu za bakšiš. Pogledali ste neki video, ukoliko vam se zaista svidio i želite da podržite autora možete donirati novac.
3. **Partnerski marketing** – Reklamiranje proizvoda je posebno značajno za blogere mode i ljepote. Jutjuberi u svom videu mogu gledaoce upućivati na određene proizvode, uz odgovarajuće odobrenje. Na taj način ne samo da promovišu nešto što uživaju da koriste, već dobijaju i 5-20% nadoknade od prodaje proizvoda. U osnovi radi se o jednoj vrsti zahvalnosti brenda koji se na taj način reklamira.
4. **Oglas brendova** – S druge strane i kompanija sama može angažovati jutjuberu da napravi video o njihovim proizvodima u zamjenu za prilično visoku sumu novca. Neki jutjuberi tvrde da je na taj način moguće zaraditi i do 12 puta više novca nego što bi to zaradili u prvom slučaju, putem dodavanja oglasa.

